



HÄLLEFORS
KOMMUN

Strategi för turism och besöksnäring i Hällefors kommun 2020-2025



Innehåll

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | Inledning | 4 |
| 2 | Syfte och perspektiv | 6 |
| 3 | Effektmål | 6 |
| 4 | Kommunens roll i utveckling av besöksnäringen..... | 6 |
| 5 | Strategins fokusområden för turism och besöksnäring.... | 7 |
| | 6.1 Tillgänglighet..... | 8 |
| | 6.2 Samverkan..... | 8 |
| | 6.5 Platsutveckling och säsongsförlängning..... | 9 |
| 7. | Strategins genomförande och uppföljning..... | 9 |
| 8. | Ansvarsfördelning | 10 |

1 Inledning

Hällefors kommuns strategi för turism och besöksnäring utgår från det uppdrag som kommunfullmäktige har gett till kommunstyrelsen med ett långsiktigt mål att förbättra företagsklimatet och kommunens attraktionskraft. En utvecklad besöksnäringens verksamhet är en del av infrastrukturen som stärker kommunens attraktionskraft. Hällefors kommun äger flera naturområden och kulturbyggnader och kan skapa och stödja aktiviteter och arrangemang som ofta kan vara själva anledningen till besökarnas resa. Hällefors kommun är ofta delproducent i ett besöksmål och därmed en del av besöksnäringen.

Besöksnäringen är en strakt växande näring nationellt, regionalt och lokalt. Besöksnäringen en bransch som har stor potential att växa och att utvecklas lokalt. Ett av målen i Region Örebro Kulturplan för 2020- 2023 är att öka möjligheterna för kulturella och kreativa näringarna att utvecklas och bidra till ekonomisk tillväxt i länet genom att tillhandahålla stödstrukturer och mötesplatser utifrån behov i branschen.

Besöksnäringens verksamhet bedrivs till stor del i kommunens natur- och kulturområden och behöver för att bli långsiktigt hållbar hanteras strategiskt i den kommunala planeringen.

Strategin är kopplad till kommunens näringslivsstrategi och förhåller sig även till andra styrdokument i kommunen och program regionalt och nationellt.

Hällefors kommuns strategi för turism och besöksnäring är kommunövergripande och berör alla verksamheter inom kommunen inklusive Samhällsbyggnad Bergslagen och kommunala bolag.

Styrdokumentet bygger på att Hällefors kommun är en del av Destination Bergslagen

Arbetet med att ta fram strategin har skett genom en nulägesanalys, och i dialogmöten med företagare och föreningar, se förstudie gällande turismutveckling i Hällefors kommun 2018.

1.1 Nulägesbild¹

Den samlade nulägesbilden av Hällefors kommun uppvisar kontrasternas arena med å ena sidan i vissa aspekter ovanligt starka resurser för att vara en mindre landsbygdskommun – och å andra sidan uttalade utmaningar som i nuläget effektivt hindrar expansion av turism och besöksnäring.

Styrkor och möjligheter

De mest uttalade styrkefaktorerna enligt nulägesanalysen;

- Varumärket Grythyttan och den gastronomiska profilen – utgör ett mycket viktigt immateriellt kapital att förvalta och stärka
- De stora kundflödena hos Loka Brunn och Grythyttans Gästgivaregård med spridning i övriga boendeanläggningar såsom Sikfors Herrgård och Hällefors Herrgård och att detta flöde till betydande delar består av konferensgrupper, B2B dvs business to business, vilket ger starka säsonger utöver sommaren
- Den vilda och vackra naturen med rikedom på sjöar och åtskilliga intressanta kulturhistoriska platser – en potentiell arena för natur och kulturturism som inramar orter och boendeanläggningar.

¹ Nulägesbild från Förstudie gällande turismutveckling i Hällefors kommun- en initieringsstrategi, 2018
Hällefors kommun Region Örebro län och Growth hållbar platsutveckling

- Läget. Få platser i vårt land erbjuder såväl hög gastronomi inramat av vild natur av norrlandskaraktär – mindre än 3 timmar från Arlanda och Stockholm och en dryg timma från Örebro och Karlstad.

Svagheter och utmaningar

De mest framträdande utmaningarna synes vara;

- Stärka varumärket Grythyttan ytterligare.
- De strukturella problemen i utbudet av logi där det saknas kvalitativa utbud i mellanprisläge och förmånliga prislägen.
- Kompetensförsörjningen, dels av hotell- och restaurangpersonal, dels av talanger och entreprenörer inom guidad naturturism, fiske och annan guidad verksamhet.
- En rådande svaghet i kommunal organisation och resurser för turismen samt behovet av tydligare rollfördelning och starkare samverkansformer gentemot destination och regional organisation. I detta ligger även behovet av att stärka de digitala kanalerna.

1.2 Destination Bergslagen

Destination Bergslagen drivs av en ekonomisk förening, Tursam i Bergslagen. Medlemmar i föreningen är Lindesberg, Ljusnarsberg, Nora och Hällefors kommun.

Föreningen har till ändamål att verka för en effektiv turistverksamhet inom samtliga medlemskommuner som främjar medlemmarnas ekonomiska intressen och utvecklar turismen och dess besöksnäring. Föreningens verksamhet bedrivs via aktiv samverkan mellan föreningen och Destination Bergslagens besöksnäring, Region Örebro län och övriga intressenter inom medlemskommunerna. Föreningen ska arbeta för att skapa förutsättningar för att få fler besökare och turistentreprenörer till vårt område.

Detta ska ske genom:

- Gemensam målmedveten marknadsföring via webbplatsen bergslagen.se, broschyrer och utåtriktade insatser genom varumärket Destination Bergslagen.
- Samverkan på lokal, regional, nationell och internationell nivå i syfte att marknadsföra Destination Bergslagen.
- Förmedla information till företagare inom besöksnäringen gällande projektmedel utvecklingsstöd, konferenser och mässor
- Ett tydligt hållbarhetsarbete med utgångspunkt i ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Föreningen ska driva utvecklingsarbete och projekt som syftar till att destinationen utvecklas på ett positivt sätt och därigenom ökar den ekonomiska aktiviteten som direkt eller indirekt främjar samtliga medlemmarnas intressen. Detta kan med fördel innebära ansökning av projektmedel och ökat samarbete regionalt, nationellt och internationellt.

Föreningens ambition är att nå ut med vad turismen och besöksnäringen i Bergslagen har att erbjuda såväl regionalt som nationellt och internationellt, för att på så sätt öka turismen och besöksnäringen inom samtliga medlemskommuner. Föreningen ska vidare utgå från de förutsättningar som finns i medlemskommunerna men sträva efter ökat samarbete inom regionen, delta som remissinstans och ta fasta på satsningar som görs inom utpekade områden från exempelvis region, regering eller internationella satsningar.

2 Syfte och perspektiv

Syftet med turism- och besöksnäringstrategin är att stärka kommunens attraktionskraft för besökare. Att genom att bygga attraktionsvärden göra fler intresserade av att bo, leva och verka i Hällefors kommun.

Utveckling inom besöksnäringens ska vara hållbar och ge attraktiva upplevelser för besökare och boende året om. Turismen ska vara en självklar del i kommunens planering och verksamhet.

Strategin för turism och besöksnäring i Hällefors kommun omfattar följande tre perspektiv

| Samverkan och dialog med företag och föreningar och utbildningar | Hållbarhet | Bilden av Hällefors |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mötesplatser • Event • Turistisk infrastruktur • Utveckling och utbildning | <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomiskt, vad är lönsamhet? • Socialt engagemang • Ekologiskt, miljöhänsyn | <ul style="list-style-type: none"> • Våra invånare , elever /studenter och besökare är våra värdefullaste ambassadörer • Eldsjälar, entreprenörer och ideella krafter • Upplevelsen av platsen |

3 Effektmål

- Antalet besökare ska fördelas jämnare över året
- Omsättningen i besöksnäringen ska öka
- Tillväxten inom besöksnäringen ska generera minst 10 nya arbetstillfällen
- Antalet gästnätter ska öka med 10%

4 Kommunens roll i utveckling av besöksnäringen

- Hällefors kommun ska bjuda på ett aktivt värdskap och kommunens representanter ska ge besökare bästa bemötande vid möten och konferenser och kommunala besöksmål
- Kommunala besöksmål som Björskogsås, Krokborn - Folkets park, 50-talslägenheter, Skulpturparker, Lindholmstorpet, kommunala naturreservat, idrottsanläggningar, hembygdsgårdar och Formens Hus ska ge ett välkomnande intryck och förmedla tydlig information.
- Hällefors kommun ska vara en aktiv samverkansaktör genom att samordna mötesplatser, kompetensutveckling och marknadsföring.

- Hällefors kommun ska arbeta för att underlätta och möjliggöra för företagare och föreningar genom att informera och vägleda till att göra rätt enligt lagstiftningen.
- Hällefors kommun ska aktivt arbeta med att utveckla och underhålla turistisk infrastruktur så som rastplatser, vatten, sophantering, belysning, skyltning parkering Skötsel och underhåll av offentliga platser, natur- och grönområden.

5 Strategins fokusområden för turism och besöksnäring

- *Natturturism och outdoor upplevelser*
Närheten till naturen och möjligheten till högkvalitativa upplevelser inom viltskådning, fotosafaris, fisketurism, paddling, cykling och vandring kräver en långsiktig och hållbar utveckling och en nära och positiv dialog med skogsägare och skogsbolag. Den expansiva utvecklingen av MTB lederna i Hjulsjölockar idag många besökare.
- *Kulturturism*
En satsning på kulturturism behöver definieras och prioriteras. Finnbygdshistoriken och bygdens gruvhistoria kräver en fördjupad resursanalys.
I Hjulsjö pågår utvecklingen av Bergslagens visitorcenter som tillsammans med naturvårdsprojektet Lankälven kopplar samman natur och kultur.
- *Gastronomi mat- och dryckeshantverk*
Gastronomi profilen är en stark befintlig resurs i Hällefors kommun och under ständig tillväxt och utveckling.
En livskraftig lokal produktion stärker möjligheterna till foodtrips och gårdsturism. Befintliga varumärken kan förstärkas genom en ökad tillgång på lokala råvaror och nya producenter. Paketering av mat- och dryckesupplevelser i kombination med utveckling av ledsystemen för vandring och cykling kan skapa samlade kundflöden
För turismen är varumärket Grythyttan en stark befintlig tillgång.
- *Event och möten*
Hällefors har redan idag ett utbud av kulturevenemang, sportinriktade event och andra publika marknader och evenemang. En medveten satsning mot ett starkare och utvecklat utbud av events kommer att stärka samverkan mellan företag, föreningar och kommunen.
Hällefors kommun är genom verksamheten på Loka Brunn en jämförelsevis stark mötesdestination. En aktiv dialog och planering för att öka möteskapaciteten tillsammans med en starkare marknadskommunikation kommer att kunna driva denna utveckling.
- *Utveckling av kulturella och kreativa näringar*
Företag som bygger sin verksamhet på kultur och kreativitet kan bidra till kommunens attraktivitet och en ökad branschbredd.

6 Strategiska utvecklingsområden

- Tillgänglighet
- Samverkan
- Information, kommunikation och marknadsföring
- Värdskap
- Platsutveckling
- Kompetensförsörjning

6.1 Tillgänglighet

En god utvecklad infrastruktur är en förutsättning för både besökare och boende i kommunen. Behovet att förbättrad tillgänglighet är både fysisk och digital. Bättre tillgång till allmänna kommunikationer som buss- och tågtrafik, möjlighet till avropstrafik.

En växande besöksnäring skapar ett ökat behov av kommunal och statlig infrastruktur och trafikplanering som t ex standard på vägar, skyltning, vatten, parkeringsplatser, avfallshantering och tillgång till wifi.

Naturen som en av Hällefors kommuns främsta tillgångar kräver skötsel och produktutveckling för att vara fortsatt attraktiv och konkurrenskraftig

6.2 Samverkan

Hällefors kommun ska ha en samordnande och nätverkande funktion i turismfrågorna. Kommunen ska vara en kunnig och serviceinriktad samverkanspart i frågor som rör besöksnäringen.

En tydlig rollfördelning mellan näringslivets aktörer, föreningar som verkar inom besöksnäringen och kommunen är en förutsättning för att samverkan ska ge resultat.

Samverkan ska även gälla inom Region Örebro län och kommunen ska öppna möjligheter till samarbete med Dalarna och Värmland.

En ökad turism ska gynna kommunens invånare och kan bara ske med deras aktiva stöd och medverkan.

För att detta ska vara möjligt så behöver Hällefors kommun engagera invånarna och tillhandahålla mötesplatser för att stärka sammanhållningen och värdskapet.

6.3 Information, kommunikation och marknadsföring

Idag sker kommunikation och information till stor del digitalt, Hällefors kommun saknar en lokal sida för turistinformation. Innehåll till sociala medier skapas idag både av besökare som turismfrämjande aktörer

Den turistiska digitala plattformen är idag Destination Bergslagens hemsida www.Bergslagen.se

Lokala arrangemang och upplevelser som initieras av föreningar och företagare inom besöksnäringen ska ha möjlighet att lättare nå ut med sitt erbjudande.

En ny digital plattform utifrån delningsekonomin är under framtagande tillika en utvecklad lokal turistservice.

Ett antal Infopoints runt om i Hällefors kommun ska säkerställa tillgänglig aktuell information till besökare och kommunens invånare.

Ambulerande turistvärdar är en möjlighet under stora evenemang och högsäsong.

En policy för medfinansiering från Hällefors kommun i samband med event ska tas fram. En medfinansiering skall i första hand riktas till förstärkning av marknadsföringen av evenemanget, men även att ge goda förutsättningar för lokala företag/aktörer att synas och på andra sätt dra nytta av evenemanget.

Läs mer i kommunens Näringslivsstrategi, målområde stärkt attraktionskraft och platsvarumärke. Detta området har en direkt koppling till information, kommunikation och marknadsföring.

6.4 Värdskap

Det personliga mötet med besökare i Hällefors kommun är en värdefull möjlighet till marknadsföring.

Det är i det personliga mötet som en viktig del i bilden av Hällefors skapas och utvecklas.

Besökare till Hällefors kommun ska känna sig välkomna och uppleva ett bemötande med hög serviceanda som överträffar förväntningarna.

Hällefors ska vara en plats att längta tillbaka till.

Kommunen tillsammans med besöksnäringen ska sträva efter att vara bland Sveriges bästa i värdskap.

6.5 Platsutveckling och säsongförlängning

Besöksnäringen behöver skapa fler hållbara reseanledningar för att driva besök även under lågsäsong. Innovation och hållbarhet värderas idag högt, här ska kommunens företrädare för infrastrukturfrågor, kring byggnation och drift samt hållbarhet bidra med kunskap och synpunkter.

Läs mer i kommunens Näringslivsstrategi under målområde stärkt attraktionskraft och platsvarumärke.

6.6 Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning och samverkan med föreningar inom besöksnäringen ska utvecklas.

Läs mer i Hällefors kommuns Näringslivsstrategi för en säker och hållbar kompetens- och arbetskraftsförsörjning.

7. Strategins genomförande och uppföljning

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för strategi för turism- och besöksnäring i Hällefors kommun. Strategin är kommunövergripande och berör alla verksamheter inom kommunen inklusive kommunala bolag.

Strategins genomförande sker genom en aktivitets- och handlingsplan som tydligt beskriver hur målen ska uppnås.

För att förverkliga intentionerna i strategin krävs engagemang i alla kommunala verksamhetsområden liksom ett nära samarbete med övriga aktörer och invånare i kommunen.

8. Ansvarsfördelning

Kommunfullmäktige gör prioriteringar i sitt årliga mål- och budgetarbete. Kommunstyrelsens resultatmål och indikatorer har en direkt koppling till kommunfullmäktiges mål för mandatperioden.

Genom att koppla samman strategin för turism- och besöksnäring med kommunens styrsystem, kan arbetet följas upp i delårsrapport och årsredovisning.

Kommunchefen ansvarar gentemot kommunstyrelsen för att intentionerna i strategin för turism- och besöksnäring förverkligas i förvaltningens arbete och att det arbete som genomförs återrapporteras till kommunstyrelsen.

Turismutvecklare har till uppgift att svara för och bidra i arbetet för arbetet med att utveckla besöksnäring och turism i Hällefors kommun. Turismutvecklare rapporterar direkt till kommunchef.

Källmaterial:

Rapporten kommunerna och besöksnäringen, SKL 2018

Förstudie gällande turismutveckling i Hällefors kommun, 2018

Handlingsplan för entreprenörskap Region Örebro län

Handlingsprogram turism för Örebroregionen 2015-2020

Kulturplan 2020-2023 Region Örebro län

Regional Utvecklingsstrategi Örebro län (RUS)

Hällefors kommun

Besöksadress: Sikforsvägen 7

Postadress: 712 83 Hälfors

Telefon: 0591-641 00 (växel)

E-post: kommun@hellefors.se

