

Plats och tid Ordförande Annalena Järnbergs bostad, Hjulsjö 156, 712 91 Hällefors, kl. 09.00-11.15

Beslutande Ledamöter
Se bilagd förteckning

Ersättare, ej tjänstgörande
Margeurite Wase (C)
Cecilia Albertsson (M), tjänstgörande från § 8

Övriga närvarande Kommunchef Hans Åhnberg
Näringslivschef Camilla McQuire, del av möte
Kultur- och fritidschef Kicki Johansson, del av möte
HR-chef Ann Karlsson, del av möte
Nämnd- och utredningssekreterare Malin Bergkvist

Justerare Vivianne Pettersson (M)

Justerings plats och tid Kommunkontoret torsdag 13/1 2022 kl. 08.00

Underskrifter			
	Sekreterare	Malin Bergkvist	Paragrafer 1-14
	Ordförande	Annalena Järnberg	
	Justerare	Vivianne Pettersson	

ANSLAG/BEVIS

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Organ Allmänna utskottet

Sammanträdesdatum 2022-01-11

Datum då anslaget sätts upp 2022-01-14 Datum då anslaget tas ned 2022-02-05

Förvaringsplats för protokollet Kommunkontoret

Underskrift
Malin Bergkvist

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande



Beslutande

Annalena Järnberg, ordf. S
Katja Ollila t.o.m. § 7, V
klockan 10.15
Allan Myrtenkvist S
Vivianne Pettersson M
Ulrika Jonsson M

Tjänstgörande ersättare

Cecilia Albertsson (M) fr.o.m. §
8
Kent Grängstedt (S)



§ 1

Godkännande av kallelse till dagens sammanträde

Ordförande Annalena Järnberg (S) redogör för kallelse till dagens sammanträde, vilket godkänns.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande



§ 2

Fastställande av dagordning

Ordförande Annalena Järnberg (S) yrkar att följande ärenden på dagordningen utgår; tilläggsbudgetering för drift inom skolverksamheten, tilläggsbudgetering integrationsmedel och hyressättning nya vård- och omsorgsboendet, vilket bifalls.

Vidare yrkar ordförande Annalena Järnberg (S) att två förslag på utskottsinitiativ kring barnomsorg läggs till dagordningen och ett kring laddstolpar, vilket bifalls.

Med ovanstående förändringar fastställs dagordningen.

§ 3

**Översyn av politisk organisation för Hällefors kommun,
dnr KS 21/00080****Beslutsunderlag**

-

Ärendet

Kommunfullmäktiges presidium har tillsammans med gruppledarna i fullmäktige under 2021 arbetat med en översyn av Hällefors kommuns politiska organisation.

Arbetet har bedrivits med ambitionen att en organisation ska vara satt och beslutad inför valet 2022. Genom att organisationen sätts inför ett val, är tanken att den ska uppfattas som rättvis och legitim av både majoritet och opposition, oavsett vilket utslaget i valet blir. En organisation som är tydlig redan en bit in i valåret förväntas också underlätta för partierna i arbetet med att nominera kandidater till olika uppdrag.

Diskussionerna har under året varit breda och omfattat bland annat återinförande av en traditionell nämndorganisation, de olika presidiernas roller, myndighetsnämndens roll och funktion och arvodesfrågor.

Vid de möten som har hållits har också de alternativa organisationsformer som finns i form av bolag och kommunalförbund diskuterats. Eftersom utredningar pågår gällande dessa just nu, så har gruppledarna valt att inte ta ställning eller lämna förslag i dessa frågor.

Det finns bland partierna en förhållandevis bred samsyn kring att den nuvarande nämndorganisationen i grunden ska bibehållas, även om ett antal svagheter har identifierats och diskuterats.

För att stärka kommunstyrelsens utskott och göra utskottsuppdragen mer attraktiva, uppmanar gruppledarna kommunstyrelsen att överväga en utökad delegering till utskotten. Då förändringen av nämndorganisationen haft avsedda effekter, bedöms det utgöra en liten risk att på detta sätt ”decentralisera” beslutsrätten.

Oppositionsrådet är en funktion som bedöms ha fungerat väl, och den föreslås kvarstå oförändrad. Däremot föreslås att vice ordförande i kommunstyrelsen får sitt arvode kopplat till just den funktionen och att vice ordförande tillika ska vara ordförande i välfärdsutskottet.

Kommunfullmäktiges gruppledare upplever att deras roll kan utvecklas. Till mandatperioden 2022-2026 föreslås de därför fungera som en fast beredning med ansvar för kommunfullmäktiges kompetensutveckling.

Det finns anledning att se över arvodesbestämmelserna i samband med denna revidering av organisationen. Gruppledarna föreslår att fullmäktige tillsätter en tillfällig beredning med detta uppdrag. Beredningen ska arbeta skyndsamt med sikte på att ett förslag finns lagt till fullmäktigesammanträdet 31 maj 2022. Förslaget ska inte vara fördyrande, däremot kan exempelvis sammanträdesarvoden växlas mot fasta arvoden och vice versa.

Social konsekvensanalys

Genom att i god tid sätta en organisation som är brett förankrad, blir rekrytering och nominering av förtroendevalda enklare. Förslaget är framtaget i avsikt att ingen, oavsett socioekonomiska förutsättningar, ska uppleva att det finns hinder för att åta sig ett förtroendeuppdrag i Hällefors kommun.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Inget av de lagda förslagen bedöms innebära någon fördyring av kommunens politiska verksamhet.

Kommunfullmäktiges presidiums förslag till beslut

Kommunstyrelsens vice ordförande ska från mandatperioden 2022-2026 tillika vara ordförande i välfärdsutskottet.

Kommunfullmäktiges gruppledare ska utgöra en fast beredning med ansvar för kommunfullmäktiges kompetensutveckling.

En tillfällig fullmäktigeberedning med uppdrag att se över arvodesbestämmelserna tillsätts. Återrapport med beslutsförslag, som inte ska vara fördyrande, ska finnas till kommunfullmäktiges sammanträde 31 maj 2022.

Kommunstyrelsen uppmanas att överväga utökad delegering för kommunstyrelsens utskott.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet redogör ordförande Annalena Järnberg (S) kortfattat.

Cecilia Albertsson (M) ställer fråga kring vad som menas med utökad delegering till utskotten, vilket besvaras av nämnd- och utredningssekreterare Malin Bergkvist.



Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer bifall mot avslag på kommunfullmäktiges presidiums förslag på beslut, vilket bifalls.

Allmänna utskottet föreslår kommunstyrelsen

Kommunstyrelsens vice ordförande ska från mandatperioden 2022-2026 tillika vara ordförande i välfärdsutskottet.

Kommunfullmäktiges gruppledare ska utgöra en fast beredning med ansvar för kommunfullmäktiges kompetensutveckling.

En tillfällig fullmäktigeberedning med uppdrag att se över arvodesbestämmelserna tillsätts. Återrapport med beslutsförslag, som inte ska vara fördyrande, ska finnas till kommunfullmäktiges sammanträde 31 maj 2022.

Kommunstyrelsen uppmanas att överväga utökad delegering för kommunstyrelsens utskott.

§ 4

Revidering av kultur- och fritidspolicy för Hällefors kommun, dnr KS 21/00280**Beslutsunderlag**

Förslag på revidering av Kultur- fritidspolicy för Hällefors kommun, KF 2016-12-13 § 187

Ärendet

Syftet med Kultur- och fritidspolicyn är att skapa ett övergripande styrdokument som är vägledande i alla kommunens verksamheter med frågor som rör kultur- idrott och fritidsfrågor. Policyn ska också inspirera till samarbeten såväl internt som externt, ökad delaktighet och en utveckling av kultur- idrott och fritidsyttringar som bidrar till Hällefors – en attraktiv kommun.

Målsättningen är att kultur- och fritidsfrågorna ingår i det kommunövergripande arbetet och i de politiska prioriteringarna där kulturen- idrotten och fritiden som lokaliseringfaktor, samt betydelsen för god livskvalitet, framhålls för boende, näringsliv och besökare. Kultur- idrott och fritid är en viktig resurs och självklar framgångsfaktor för hållbar utveckling i kommunen.

Policyn har arbetats fram med stöd av tidigare Kultur- och fritidspolicy, som fortfarande är vägledande i många delar, och med flera olika aktörer inom kultur- idrott och fritids området. Den centrala arbetsgruppen har bestått av cheferna för kultur- och fritid, kulturskolan och biblioteket samt kommunens representant i regionens politiska samverkansgrupp för kultur tillika kommunfullmäktiges ordförande.

Övriga representanter/organisationer som medverkat med synpunkter är Örebro Läns bildningsförbund, RF-SISU Örebro län, och kommunens samordnare för finskt förvaltningsområde (nationella minoriteter och minoritetsspråk). Även ansvarig chef för besöksnäringen har inkommit med synpunkter.

Några exempel på de revideringar som gjorts:

- I de nationella styrdokumenterna 2.1 har Agenda 2030 tillkommit och statens mål med folkbildningen.
- Uppdateringar har gjorts i de olika regionala styrdokumenterna 2.2 och av kommunens mål och visioner 2.3
- I kommunens olika riktlinjer och planer, 2.3, har minoritetspolicyn och kultur i äldreomsorgen tillkommit
- Under 2.4, definierade områden, har ”exempel på olika prioriterade områden” uppdaterats som etableringen av nya badhuset

- För att förutom kulturens betydelse även tydliggöra idrottens betydelse i policyn har området ”Främja ett starkt föreningsliv för idrotten” tillkommit

Social konsekvensanalys

En meningsfull, aktiv och varierad fritid med många föreningar och mötesplatser för kultur-idrott och fritids upplevelser, är en framgångsfaktor för ett hållbart samhälle och en attraktiv kommun att leva, bo, besöka och verka i.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Kultur- och fritidspolicyn bidrar bland annat till att sätta fokus på ett område som inte är lagstadgat men som är av stor betydelse för många av kommunens invånare och även besökare. Att utveckla mötesplatser, stödja och uppmuntra evenemang samt olika upplevelser är en prioriteringsfråga och kan medföra ekonomiska utmaningar på såväl kort- som lång sikt och hanteras i den årliga budgetprocessen.

Förvaltningens förslag till beslut

Anta den reviderade Kultur- och fritidspolicyn för 2022-2024

Nuvarande kultur- och fritidspolicy antagen av KF 2016-12-13 § 187 upphör därmed att gälla.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar kultur- och fritidschef Kicki Johansson utförligt.

Cecilia Albertsson (M) ställer fråga kring tidigare lägre deltagandegrad bland flickor och om det gått att se någon ökning här, vilket besvaras av kultur- och fritidschef Kicki Johansson.

Under ärendets behandling yttrar sig Cecilia Albertsson (M), Vivianne Pettersson (M) och ordförande Annalena Järnberg (S).

Kommunchef Hans Åhnberg och nämnd- och utredningssekreterare Malin Bergkvist tillför i formaliafrågor.

Cecilia Albertsson (M) önskar få med i protokollet att man bör ha med jämställdhetsperspektivet övergripande och genusperspektivet, vilket godkänns som en protokollsanteckning.



Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer fråga om möjligheten att gå igenom policyn på föreningsrådet, vilket besvaras av kultur- och fritidschef Kicki Johansson och kommunchef Hans Åhnberg.

Ordförande Annalena Järnberg (S) tilläggsyrkar att antagen kultur- och fritidspolicy ska presenteras för föreningsrådet och att berörda aktörer ges möjlighet att fördjupa sig i aktuella frågor.

Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer först bifall mot avslag på förvaltningens förslag till beslut, vilket bifalls.

Därefter ställer ordförande Annalena Järnberg (S) bifall mot avslag på sitt eget tilläggsyrkande, vilket bifalls.

Allmänna utskottet föreslår kommunstyrelsen

Anta den reviderade Kultur- och fritidspolicyn för 2022-2024

Nuvarande kultur- och fritidspolicy antagen av KF 2016-12-13 § 187 upphör därmed att gälla.

Antagen kultur- och fritidspolicy ska presenteras för föreningsrådet och att berörda aktörer ges möjlighet att fördjupa sig i aktuella frågor.

§ 5

**Yttrande över två medborgarförslag om skatepark, dnr
KS 21/00089 och dnr KS 21/00161****Beslutsunderlag**

Medborgarförslag KS 21/00089 inkom 2021-04-28

KS 2021-06-08 § 79

Medborgarförslag KS/00161 inkom 2021-08-11

KS 2021-11-09 §193

Ärendet

De båda medborgarförslagen föreslår en skatepark eller en aktivitetsyta för skate och kickbikes, i centrala delarna av Hällefors. Det ena förslaget vill helst ha en skatepark i Grythyttan men medger också att Hällefors centrum är ett bra alternativ (Godtemplargården eller Lindholmstorpet). Båda förslagsställarna menar på att pandemin bidragit till att man är mer utomhus och att en skatepark också skulle bidra till en mötesplats i centrum där aktiviteter för alla åldrar så småningom kan mötas.

Kommunen har ett uppdrag att utveckla Hällefors centrum och involvera kommunens invånare i arbetet. Förvaltningen har bland annat haft ett dialogmöte med skolungdomar årskurs 7-9, beträffande området ”Godtemplargården”.

I dialogen framförde ungdomarna önskemålet om en kombinerad aktivitetsyta, en mötesplats med sittmöjligheter, en scen men som också ska kunna kombineras med någon form av aktivitet exempelvis skate. Ungdomarna har varit med och tagit fram förslag som ska ligga till grund för aktivitetsytan och det är många olika förslag som nu ligger till grund för det fortsatta arbetet.

Förvaltningen ser positivt på barn- och ungas engagemang för utvecklingen av centrum och en kombinerad aktivitetsyta och tar med såväl skolungdomarnas- som medborgarförslagen i det fortsatta arbetet.

Social konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon social konsekvensanalys.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon ekonomisk konsekvensanalys.



Förvaltningens förslag till beslut

Förvaltningen tar med sig medborgarförslagen i det fortsatta arbetet för att tillsammans med skolungdomarna, skapa en kombinerad aktivitetsyta, med eventuella skatemöjligheter, vid "Godtemplargården".

Med ovanstående anses medborgarförslagen besvarade.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar kultur- och fritidschef Kicki Johansson.

Vivianne Pettersson (M) yttrar sig samt ställer fråga kring vad som händer med underlaget kopplat till centrumarbetet och elevernas åsikter kring centrum, vilket besvaras av kommunchef Hans Åhnberg.

Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer bifall mot avslag på förvaltningens förslag till beslut, vilket bifalls.

Allmänna utskottet föreslår kommunstyrelsen

Förvaltningen tar med sig medborgarförslagen i det fortsatta arbetet för att tillsammans med skolungdomarna, skapa en kombinerad aktivitetsyta, med eventuella skatemöjligheter, vid "Godtemplargården".

Med ovanstående anses medborgarförslagen besvarade.

§ 6

Arbetsgrupp för utdelning av kultur-, ledar- och idrottsstipendium 2022, dnr KS 21/00258**Beslutsunderlag****Ärendet**

Kommunstyrelsen beslutar årligen att utse en person och/eller förening till Hällefors kommuns Kultur, ledar- och idrottsstipendium. För samtliga stipendier gäller att personen är född, bosatt eller verksam i Hällefors kommun eller att föreningen är verksam i kommunen. Stipendiesumman är på 5 000 kr per kategori och har delats ut sedan 1988.

En arbetsgrupp bestående av förtroendevalda och representanter från kulturskolan och kultur- och fritid föreslår, till kommunstyrelsen, stipendiater för 2022 års stipendier. Handläggare och sammankallande är kultur- och fritidschefen.

Kommunförvaltningen föreslår att allmänna utskottet utser tre representanter till ovanstående arbetsgrupp.

Nominering av stipendiater görs via Hällefors kommuns hemsida. Stipendierna utlyses via nyheter på hellefors.se och facebook. Utskick göres till föreningslivet och affischer sätts upp på ett antal anslagstavlor i kommunen. Informationen ges också på föreningsmöten och på andra lämpliga arrangemang som exempelvis företagarkost.

Ett sista datum för nominering är någon gång i februari/mars.

Beslut om stipendiater tas vid kommunstyrelsens möte den 15 mars och utdelning sker därefter vid något lämpligt tillfälle-arrangemang.

Social konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon social konsekvensanalys.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Summan för stipendierna ryms i befintlig budget.

Facklig samverkan

Ingen facklig samverkan har skett.



Förvaltningens förslag till beslut

Utskottet utser tre representanter till arbetsgruppen för 2022 års stipendier.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar kultur- och fritidschef Kicki Johansson.

Kent Grängstedt (S) nominerar Annalena Järnberg (S).

Ordförande Annalena Järnberg (S) nominerar Vivianne Pettersson (M) och Kent Grängstedt (S).

Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer bifall mot avslag på föreslagna nomineringar, vilka bifalls.

Allmänna utskottets beslut

Följande representanter ingår i arbetsgruppen:

Annalena Järnberg (S), Hjulsjö 156, 712 91 Hällefors.

Vivianne Pettersson (M), Kronhagsvägen 44, 712 33 Hällefors.

Kent Grängstedt (S), Aspvägen 10, 712 31 Hällefors.

Exp till
Kicki Johansson
Valda

§ 7

Arbete med strategiska dokument för Hällefors kommun inom området samhällsplanering, dnr KS 21/00276

Informationsunderlag

Inventering strategiska dokument

Ärendet

Samhällsbyggnadsförvaltningen Bergslagen har inventerat de dokument som på något sätt påverkar processerna inom samhällsplanering. Det övergripande dokumentet är översiktsplanen men i ett antal underkategorier så finns det ett stort antal planer och strategier som har till uppgift att förenkla och tydliggöra ställningstaganden och beslut.

Inventeringen av dokumenten är gjord och en workshop med tjänstepersoner från Samhällsbyggnad Bergslagen och Hällefors kommun kommer hållas under mars månad där en kategorisering och behovet av enskilda planer kommer tydliggöras. I nästa skede kommer kommunstyrelsen genomföra ett liknande arbete.

Målbilden är att ta fram de dokument som har störst påverkan på de processer som Hällefors kommun har och står inför så som tex. vindbruksplan och VA plan.

Social konsekvensanalys

Att rätt planer och andra styrdokument finns, har stor påverkan på medborgarna då det underlättar och säkerställer beslut tex. kring bygglovsärenden, strandskydd eller andra, för medborgaren, direkt påverkande processer.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon ekonomisk konsekvensanalys.

Facklig samverkan

Facklig samverkan sker innan beslut i kommunstyrelsen.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar kommunchef Hans Åhnberg utförligt.

Vivianne Pettersson (M) ställer frågor kring arbetet med

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande



områdesbestämmelser och få sökta bygglov, vilket besvaras av kommunchef Hans Åhnberg.

Under ärendets behandling yttrar sig Cecilia Albertsson (M), Vivianne Pettersson (M) och ordförande Annalena Järnberg (S) kring olika verksamheter inom samhällsbyggnadsförvaltningens och samhällsbyggnadsförbundets områden.

Cecilia Albertsson (M) ställer även en fråga kring återkoppling i ärendet om prioritering bland vägar för asfaltering, som kommunchef Hans Åhnberg tar med sig.

Med detta har allmänna utskottet informerats och informationen vidarebefordras till kommunstyrelsen.

Efter ärendets avgörande utgår Katja Ollila (V), 10.15, och ersätts av Cecilia Albertsson (M).

§ 8

Information och uppföljning av PR-kampanj ”Flytta till Hällefors”, dnr KS 20/00134

Informationsunderlag

Tjänsteskrivelse dnr KS 20/00134 – Näringslivsfrämjande åtgärder – PR-kampanj Flytta till Hällefors kommun

Ärendet

Hällefors kommun startade en PR-kampanj under pandemiåret 2020 med syfte att få fler att flytta till kommunen.

Syftet med PR-insatsen var att:

- skapa kännedom bland journalister och opinionsbildare om Hällefors kommun
- få utrymme i media
- skapa ’word of mouth’
- långsiktigt stärka och vårda Hällefors kommuns varumärke
- få fler att flytta till Hällefors kommun

I Näringslivsstrategi för Hällefors kommun 2020-2022 under punkten 5.1 Stärkt attraktionskraft: För att fler ska upptäcka Hällefors kommuns unika värde och möjligheter behöver insatserna för marknadsföring av kommunen öka. Detta förslag är en sådan PR- och marknadsföringsinsats.

För detta arbete anlätades en PR-konsult för att bl. a. skapa kommunikationsplan, genomföra en målgruppsanalys, ta fram ett koncept och en strategi för kampanjen, hantera inlägg på sociala kanaler under kampanjens gång, producera pressmeddelanden/pressinformation, utskick och personlig mediabearbetning via telefon. PR-konsulten skapade även text, bild- och film-material som användes i kampanjen, på kampanjens landningssida på webben och i kommunens sociala medier

Kopplat till denna genomfördes även parallellt ett internt arbete i kommunförvaltningen genom spridning av information med syfte att få kommunens anställda att agera som varumärkesbärare/ambassadörer.

Arbetet för att ta fram material och innehåll till kampanjen gav dessutom en hel del samordningseffekter:

- genomlysning av kommunens kommunikationskanaler
- professionellt framtagen kommunikationsstrategi och målgruppsanalys
- kommunen har äganderätten till de bilder och filmer samt råmaterial som togs fram för kampanjen. Dessa bilder är en del av vår kommunala bildbank och kan återanvändas för att klippa fler PR-filmer och användas i andra sammanhang.

Kampanjen resulterade i en hel del media, framför allt i regional media, såsom NA och P4 Örebro i december 2020, men även riksmidia i form av notiser i diverse tidningar och deltagande i ett tio minuter långt inslag i Vaken med P3 & P4 den 13 januari 2021 kl. 00:10.

Nyhetsmorgon helg och Nyhetsmorgon vardag visade intresse men hoppade tyvärr av då det fanns annat att rapportera om.

I sociala media fick filmerna stort genomslag och nådde från ca tusen personer per inlägg upp till hela 11 000 personer för vissa filmer. Filmerna sågs inte enbart av den utvalda målgruppen, de fick även lokal spridning och delades av många Hälleforsbor. Kommentarer på sociala media var överlag positiva och bidrog till att sprida en stolthet och en positiv bild av Hällefors även lokalt. Totalt skapades 11 filmer och de marknadsfördes på sociala media under perioden december 2020 tom mars månad 2021.

PR-Konsulten gjorde en dragning för KS den 26 januari 2021 där mediaplanen för kampanjen redovisades.

Efter projekttidens slut har kampanjen fortsatt i egen regi, inom ordinarie kommunikationsarbete:

- Under år 2021 har filmer och bilder från kampanjen återanvänts i flera olika sammanhang. Filmerna publiceras sporadiskt på kommunens Facebook.
- Webbsidan helleforsgrythyttan.se är fortsatt aktiv och uppdateras för att vara aktuell.
- Hällefors kommun har tagit hjälp av nykommun.se för att få hjälp att driva trafik till helleforsgrythyttan.se under hela 2022.
- Råmaterialet för filmerna ska klippas om och användas för fler och kortare filmklipp för publicering på sociala kanaler under 2022 med syfte att ”driva trafik”, det vill säga leda besökare från andra webbplatser och sociala kanaler till helleforsgrythyttan.se
- Förvaltningen fortsätter kampanjen genom att återanvända, förnya och komplettera materialet, samt betala för viss räckvidd på sociala media inom befintlig budget 2022.

Social konsekvensanalys

En PR-kampanj som bidrar till en positiv bild av Hällefors bedöms vara positivt för folkhälsan och bidra till en social gemenskap och stolthet bland Hälleforsbor

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande



PR-kampanjen kommer att fortsätta och tas upp i ordinarie kommunikationsarbete i egen regi inom befintlig budget.

Facklig samverkan

Information och samverkan har inte skett.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar näringslivschef Camilla McQuire utförligt.

Cecilia Albertsson (M) ställer frågor om webbsidan helleforsgrytthytan.se kopplade till uppdateringar och besöksantal, vilka delvis besvaras av näringslivschef Camilla McQuire.

Med detta har allmänna utskottet informerats och informationen vidarebefordras till kommunstyrelsen.

§ 9

Redovisning av uppföljning och utvärdering strategi turism- och besöksnäring 2021, dnr KS 21/00277

Informationsunderlag

Strategi för turism och besöksnäring i Hällefors kommun 2020-2025
Destination Bergslagens verksamhetsplan 2021.
Verksamhetsplan för turism och besöksnäring i Hällefors kommun 2021

Ärendet

Hällefors turismsamordnare arbetar 50% med besöksnäring- och destinationsutveckling och resterande 50% med kommunikationsfrågor. Stor del av besöksnäringarbetet sker i samverkan med;

- *Destination Bergslagen* i form av gemensam marknadsföring, destinationsutveckling, besöksservice och värdskap.
- *Örebro län* i operativa och strategiska frågor som är gemensamma för regionens kommuner samt utveckling av cykelupplevelser och utveckling av Bergslagsleden.

Ett arbete pågår med att tydliggöra de olika organisationernas roller och uppdrag för att tydliggöra för besöksnäringens aktörer vem som gör vad.

Destinationsutvecklingsaktiviteter

Bergslagen på G: Projektägare är Destination Bergslagen. Ett projekt som startades upp under året och slutredovisas 2022. Ett antal aktiviteter med fokus på outdoor och friluftsliv ska bidra till ökat antal besökare och samverkan mellan destinationens aktörer samt en kompetenshöjning hos destinationens aktörer.

"LONA" projekt Björskogsås: Destination Bergslagen har blivit beviljade medel för att belysa de kulturhistoria- och naturvärden på området och göra vägen från parkeringen till naturreservatet mer intressant för besökaren, samt binda ihop området med Skräddartorp. Projektet tar fram ett antal ljudguider och informationstavlor. Projektet startade under året och ska slutredovisas våren 2022.

Evenemang i Bergslagen: Tillsammans med övriga kommuner i Destination Bergslagen arrangeras och samordnas evenemangen Bergslagens fritidshelg, Bergslagens vandringshelg och Bergslagens loppishelg.

Utveckling av Nittälvsreservaten: Under året påbörjades ett arbete tillsammans med Ljusnarsbergs kommun, representanter från länsstyrelsen i Örebro och Region Örebro län om att se hur Nittälvsreservaten kan tillgängliggöras och utvecklas för besökare och invånare. Näringsidkare bjuds in i arbetet under våren.

Översyn av Postleden: Under hösten har Hällefors kommun tillsammans med Ljusnarsbergs kommun haft en praktikant som inom ramen för sin utbildning arbetat fram ny ledbeskrivning och GPS-koordinater för leden. Publicering och fortsatt arbete sker under våren 2022.

50-tals lägenheterna: Under sommaren anlätades en extern guide som visade lägenheterna från midsommar till mitten av augusti. I samarbete med kultur- och fritid har det beställts en ljudguide för lägenheterna. En översyn över lägenheternas öppethållande och visningar pågår.

Skulpturled i Hällefors: Under året påbörjades ett arbete, tillsammans med kultur- och fritid att se över hur vi kan lyfta och tillgängliggöra Hällefors skulpturparker.

Visningar av Måltidens Hus: Under sommaren identifierades att det inte finns någon aktör som kan arrangera visningar i Måltidens Hus. Förvaltningen ställde frågan till flera aktörer om intresse finns att guida. Ett avtal mellan en aktör som ska erbjuda visningar och aktörer i Måltidens Hus är under utformning.

Medfinansiering vid evenemang: Under året har kommunen medfinansierat följande evenemang/aktiviteter Företagsföreningens julfilm, Cornelisdagarna, Hällefors IK:s SHL-match Örebro – Färjestad, Företagsföreningens julsmytning

Besöksservice och värdskap

InfoPoints: Avtal med 5 InfoPoints har under 2021 tecknats och försetts med utbildning, information och tryckt material.

Turistserviceplatser: Utöver InfoPoints tillhandahåller flera aktörer runt om i kommunen broschyrer och kartor. Förvaltningen förser samtliga med tryckt material.

Ett antal olika värdskauputbildningar har genomförts av Region Örebro län och Destination Bergslagen, där olika aktörer haft möjlighet att delta. Inom Destination Bergslagen har en diskussion inletts hur vi gemensamt kan jobba med både besöksservice och värdskaup.

Marknadsföring & kommunikation

Årets marknadsföringsinsatser genomfördes gemensamt inom Destination Bergslagen och riktas till de som bor i Örebroregionen men även till viss del till Stockholms- och Mälardalsregionen.

Trycksaker: Två olika broschyrer har tagits fram, en som ska locka besökare till Bergslagen och en som mer ska användas på plats i Bergslagen.

Digitala kanaler: Bergslagens hemsida är den huvudsakliga informationskällan som Bergslagens sociala kanaler (Facebook och Instagram) hänvisar besökare till. Varje månad skickas ett digitalt nyhetsbrev ut till Bergslagens följare med aktuell information om evenemang och aktiviteter.

Press: Destination Bergslagen har skickat ut flera pressmeddelanden som blivit uppmärksammade främst i lokalpressen men vid något tillfällen i nationell fackmedia.

Annonsering och kampanjer: Destination Bergslagen har annonserat i några nationella tidskrifter och i den lokala dagstidningen och även deltagit i Visit Swedens nationella hemesterkampanj. De regionala kampanjerna: "Sommar i Bergslagen" och "Våren i Bergslagen" samt "Höst i Bergslagen" och "Jul i Bergslagen" syftar till att både locka regionala besökare till området som att skapa nya besöksäsonger.

Intern kommunikation till aktörer i Hällefors kommun: Tillsammans med Destination Bergslagen har digitala frukostträffar arrangerats och ett digitalt nyhetsbrev med information om bland annat utbildningar, bidrag och kommande kampanjer och aktiviteter har skickats ut till aktörerna inom besöksnäringen.

Den lokala webben visithellefors-grythyttan.se: Under sensommaren släcktes webben ner tillfälligt pga att felaktig och ej uppdaterad information i kombination med att några tekniska problem upptäcktes. En översyn om hur sidan ska hanteras framöver har inletts.

Uppföljning och utvärdering

Den utvärdering och uppföljning som genomförts under året är:

- I samarbetet med Region Örebro län har det under året genomförts en kartläggning som syftar till att tydliggöra Besöksnäringens behov av stöd för en utveckling av hållbar turism. Denna så kallade klusteranalys sammanställer företagsekonomisk data över besöksnäringens företag och visar antal företag som är verksamma inom besöksnäringen, dess omsättning och till viss del antal anställda. Det har även skickats ut en enkät till besöksnäringens aktörer, som visar på deras mognadsgrad och behov. Tanken är att dessa undersökningar årligen ska följas upp och den kommer visa på utvecklingen av 2 av målen i turism- och besöksnäringensstrategin.
- En sammanställning av övernattningsstatistik för de boendeanläggningar som finns i Bergslagen har gjorts. Den visar på en ungefär likvärdig beläggning



- som under 2019 men en ökad beläggning mot 2020. Antalet utländska besökare har minskat men antalet svenska besökare har ökat markant
- InfoPointsen ombads utvärdera sommaren: Samtliga har i stort sett varit nöjda med hur det varit organiserat.

Social konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon social konsekvensanalys.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon ekonomisk konsekvensanalys.

Facklig samverkan

Information och samverkan har inte skett.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet ställer Cecilia Albertsson (M) fråga om antalet genomförda företagsbesök, vilken lämnas obesvarad.

Vivianne Pettersson (M) ställer fråga kring Destination Bergslagen och om arbetet här har utvecklats, vilket besvaras av näringslivschef Camilla McQuire.

Vivianne Pettersson (M) ställer fråga om projektet Bruket 2.0, vilket besvaras av näringslivschef Camilla McQuire.

Med detta har allmänna utskottet informerats och informationen vidarebefordras till kommunstyrelsen.

§ 10

**Redovisning av uppföljning och utvärdering
näringslivsstrategi 2021, dnr KS 21/00278****Informationsunderlag**Näringslivsstrategi för Hällefors kommun 2020-2022
Handlingsplan för Företagsklimat 2020-2021**Ärendet**

Hällefors kommun är starkt beroende av alla företag, stora som små som bedriver verksamhet i kommunen. Att företagen är konkurrenskraftiga och har möjlighet att utvecklas och växa är en förutsättning för kommunens välstånd idag och i framtiden. Coronapandemin påverkade inte bara hela 2020 utan även första halvåret 2021, vilket orsakat att Hällefors kommun inte kunnat anordna företagsfrukostar, fysiska företagsbesök eller andra mötesplatser för dialog med företagen i samma utsträckning som vanligt. Arbetet har ställts om till digitala möten och dialoger. Digitala möten har blivit vardag och digitala företagsfrukostar och digitala träffar med företagen har genomförts. Det har fungerat tillfredsställande, men det fysiska mötet ger naturligtvis en helt annan dimension, vilket bidrog till att vi under våren 2021 försökt hitta andra vägar till möten, tex fysiska företagsbesök fast utomhus. Under första halvåret 2021 har två digitala företagsfrukostar genomförts, samt en digital dialog med näringslivsrådet. Företagarfrukosten ska vara en mötesplats där företagare, politiker och tjänstemän träffas och bygger samverkan. Aktuell kommuninformation från kommunchef är ett stående inslag i programmet, liksom minst en företagspresentation.

Ett av måtten som används för att mäta resultat av kommunens arbete är Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimatet. Det är en enkät som skickas ut till 200 företag i kommunen i januari månad varje år. Svarsfrekvensen varierar från år till år, men i regel svarar mellan 70 och 90 företag i kommunen på enkäten. I maj månad presenteras resultatet i form av betyg som ges som svar på frågorna medan rankingen med tillhörande placering på rankingskalan släpps i september månad varje år.

I Svenskt Näringslivs mätning har företagens allmänna omdöme om företagsklimatet i Hällefors kommun förbättrats från 2,79 år 2020 till 2,88 år 2021. Samtidigt har resultatet i ett flertal andra frågor ökat, på alla frågor gällande kommunens myndighetsutövning, service till företagen samt om företagen får de råd och den handledning de förväntar sig har företagens betyg och omdömen förbättrats. På frågan om vad företagen tycker att kommunen ska prioritera för att förbättra för företagen svarar mer än hälften att mer kraft borde läggas på minskad brottslighet och ökad trygghet. Detta är en fråga som växt markant i betydelse under de senaste åren.

Hällefors kommun startade en långsiktig resa för att förbättra företagsklimatet under åren 2015-2017. Då genomfördes ett gediget och omfattande arbete för att förbättra företagsklimatet. Workshops med politiker, tjänstepersoner och företagare anordnades, och företagens åsikter samlades in. Ett näringslivsråd bildades och en gemensam Näringslivsstrategi togs fram. I strategin klargörs hur kommunen ska jobba med näringslivsfrågorna och utifrån den görs årliga handlingsplaner i samverkan med näringslivsrådet som sedan styr hur arbetet med företagsklimatet ska ske.

Mellan åren 2015 och 2017 fick Hällefors kommun bra resultat i Svenskt Näringslivs enkät och klättrade i rankingen. De senaste åren har kommunen tappat rankingplaceringar och ligger nu bland de fem sämsta kommunerna i Sverige.

Sedan näringslivsrådets bildande har ett antal möten hållits tillsammans med näringslivet där frågor gällande Företagsklimatet diskuteras. Under ett dialogmöte tillsammans med svenskt näringsliv i september 2020, där tjänstemän och politiker från kommun och Samhällsbyggnad Bergslagen deltog tillsammans med näringslivsrådet, beslutades om en handlingsplan bestående av 4 gemensamma fokusområden som skulle gälla år 2020 och 2021. Fokusområdena som valdes ut utgick från både näringslivsstrategin och resultaten av Svenskt Näringslivs enkätundersökning år 2020.

Resultaten från år 2021 års ranking visar att de 4 fokusområden som Näringslivsrådet och kommunen gemensamt tog fram i september 2020 stämmer väl överens med resultatet av årets enkät, varför handlingsplanen för 2022 inte behöver förändras nämnvärt jämfört med handlingsplanen för 2021.

4 fokusområden för ett bättre företagsklimat:

1. Bättre dialog och information mellan kommun och näringsliv

För att förbättra dialog och information har kommunen bland annat anställt en kommunikatör med ansvar för att samordna kommunens kommunikation samt aktivt bearbeta press att uppmärksamma bra saker som händer i kommunen.

- Regelbunden information till företagen, bland annat i form av Näringslivsnytt
- Direkt dialog genom bland annat företagsbesök skapar ett gott klimat och en bra förståelse.

2. Kortare handläggningstider

Det är glädjande att företagen enligt den senaste rankingen upplever att handläggningstiderna är rimliga (betyg 3,61), samt att man får bra rådgivning i samband med tillståndsärenden (betyg 3,94). Ett resultat som även stämmer överens med vår egna NKI-mätning av tillståndsärenden.

- Tydlig information som hjälper företagen att göra rätt från början har påverkat hur företagen upplever handläggningstiderna.
- En kort sammanställning för ärenden på bygglovsavdelningen (Hela SBB-området) under 2021:
 - o Anmälan (handläggningstid max 4 veckor)
Under perioden 1/1-31/8 har 137 startbesked utfärdats i anmälningsärenden. Genomsnittlig handläggningstid är 1,6 veckor, median är 1,2 veckor. 10 ärenden har inte beslutats inom fyra veckor, vilket motsvarar 7%.
 - o Bygglov och förhandsbesked (handläggningstid max 10 veckor) Totalt har 232 beslut fattats (inkl. avslag/avvisning). Genomsnittlig handläggningstid för bygglov och förhandsbesked är 6,6 veckor. Median 6,6 veckor. Handläggningstiden har överskridits i 26 ärenden, vilket motsvarar 11%.

3. Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare

- Genom företagsbesök skapar vi en ömsesidig förståelse. För att ytterligare öka kunskapen och förståelsen för företagande ska hela kommunstyrelsen utföra företagsbesök efter pandemin.
- Näringslivschef deltar i kommunens ledningsgrupp, bland annat för att förankra näringslivsfrågorna i hela den kommunala organisationen.

4. Minskad brottslighet och trygghet

En ny arbetsmetod - EST - Effektiv samverkan för trygghet med mål och syfte att effektivisera det brotts-förebyggande och det trygghetsfrämjande arbetet för att minska otryggheten i samhället genom att sätta in välanpassade insatser i god tid.

- Kort innebär det att representanter för Hällefors kommun tillsammans med polisen utbyter kunskap och händelse-rapporter för att skapa en gemensam lägesbild.
- Därigenom kan alla deltagande aktörer strukturera och samordna insatser mot otrygghet.

Tillsammans med näringslivsrådet beslutades även att fokusera på det betyg som företagen ger istället för rankingplacering. Svaren ska tas på allvar och kommunen ska visa stor respekt för det som företagen inte är nöjda med, men genom att fokusera på betyg snarare än på placering på rankningen så kan vi bättre jämföra oss med oss själva från år till år. Näringslivsstrategin anger målet att få betyget 4.0 i frågan om det sammanfattande omdömet av företagsklimatet på Svenskt Näringslivs ranking. (år 2020: 2,79; år 2021: 2,88).

SKR:s servicemätning av kommunernas myndighetsutövning (Insikt) är ett annat mått som används för att mäta företagens nöjdhet med kommunens företagsklimat. Insikt är en servicemätning av kommunernas myndighetsutövning - även kallad Nöjd-Kund-Index (NKI). Här undersöks myndighetsområden och de företag som svarar på frågorna har under året varit i kontakt med någon av kommunens myndighetsutövande avdelningar. De myndighetsområden som undersöks är brandtillsyn, bygglov, markupplåtelse (ej arrende), miljö- och hälsoskydd eller livsmedelskontroll samt serveringstillstånd.

I enkäten ställs frågor avseende sex serviceområden - information, tillgänglighet, kompetens, bemötande, rättssäkerhet och effektivitet. För att få ett NKI-värde för ett myndighetsområde krävs 7 svar, vilket är anledningen till att Hällefors kommun kan presentera NKI för områdena Livsmedels-kontroll, brand och bygglov, men inte inom några andra områden. Mätningen av Kommunernas myndighetsutövning publicerades i april 2021.

Resultatet för Hällefors 2020 visar:

- Svarefrekvensen uppgår till 57 procent. Det är en bra nivå som ger ett bra underlag för att ta beslut om åtgärder och sätta upp mål.
- NKI för Hällefors uppgår till 70, vilket är en bra nivå. Resultatet ligger på ungefär samma nivå som föregående mätning (2019: 71). Tom oktober 2021 uppnåddes 77 vilket är en rejäl ökning
- Högst omdöme ges Kompetens, med ett index på 75.
- Information 74, tillgänglighet 73, bemötande 73, rättssäkerhet 75, och effektivitet 63.
- Sett till myndighetsområden ges Livsmedelskontroll (2020: 68; tom okt 2021: 87) högst betyg, medan Bygglov (2020: 54) ges lägst betyg. (då det krävs minst 7 svar för att kunna ge ett rättvisande betyg saknar de andra myndighetsområdena NKI-samt att vi inte kan redovisa bygglov för 2021 pga för få fall tom okt månad 2021.

Samverkan med andra organisationer

Nyföretagarcentrum Bergslagen ger kostnadsfri rådgivning gällande affärsidé, budget och marknadsplaner för den som vill starta eget företag med syfte att de företag som startas också blir livskraftiga företag. Under första kvartalet 2021 har 7 nya aktiebolag, 4 nya enskilda firmor och 1 nytt handelsbolag startat i Hällefors kommun, enligt Bolagsverkets statistik.

Ett stort antal kontakter sker veckovis med företagare i kommunen via möten, mejl och telefon. Frågorna varierar från stort till smått, men berör hinder och möjligheter för företags utvecklingsmöjligheter i Hällefors kommun.

Inom Business Region Örebro (BRO) bedrivs ett gemensamt arbete för att resurseffektivisera och tillsammans hantera de frågor som varje kommun i länet har gemensamt med syftet att utveckla näringslivets förutsättningar i hela länet.

Arbetet med förutsättningar för en potentiell etablering av Lake Resort Bergslagen fortgår. Kommunen har tagit hjälp av Business Region Örebro som stöttar med 20 procent av en tjänst för att agera draglok och LOTS i projektet och nästintill veckovisa kortare avstämningar sker mellan tjänstepersoner på kommunledningskontoret, SBB och BRO. BRO hanterar direktkontakten med projektägaren.

För företag som verkar inom besöksnäringen sker ett intensivt samarbete inom Destination Bergslagen, där en gemensam marknadsföring ger våra företag en större plattform att synas på, framför allt då det rör sig om den nationella och europeiska marknaden. Gästnattsstatistiken visar att marknadsföringen av Bergslagen som ett besöksmål på den regionala och svenska marknaden lönar sig. Bergslagen är ett intressant besöksmål för hemester och de gemensamma siffrorna visar på en ökning av totalt antal gästnätter (svenska gäster) med nästan 10 procent för maj, juni juli från 2019 till 2021. Trots pandemin har företagen totalt ökat omsättningen.

Social konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon social konsekvensanalys.

Miljömässig konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon miljömässig konsekvensanalys.

Ekonomisk konsekvensanalys

Kommunförvaltningen har inte genomfört någon ekonomisk konsekvensanalys.

Facklig samverkan

Information och samverkan har inte skett.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar näringslivschef Camilla McQuire utförligt.

Cecilia Albertsson (M) yttrar sig och får godkänt att lämna följande

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande



protokollsanteckning; Jag anser att rankingplaceringen också bör fokuseras på, inte enbart på det betyg som företagen ger. Bägge är viktiga.

Under ärendets behandling yttrar sig även ordförande Annalena Järnberg (S) och Vivianne Pettersson (M).

Cecilia Albertsson (M) ställer frågor om det brottsförebyggande arbetet, vilka lämnas obesvarade idag.

Med detta har allmänna utskottet informerats och informationen vidarebefordras till kommunstyrelsen.

§ 11

Lönekartläggning 2021, dnr KS 22/00003**Informationsunderlag**

Lönekartläggning 2021, Rapport för jämställda löner

Lönekartläggning 2021, Nyckeltal

Värderingsresultat 2021

Kommunstyrelsen 2019-10-08 § 229 Aktiva åtgärder mot diskriminering

Kommunstyrelsen 2021-12-14 § 216 Lönestrategi 2022-2026 samt
lönepolitiska riktlinjer för 2022**Ärendet**

Sedan 2017 är det ett lagkrav i Diskrimineringslagen att göra årliga lönekartläggningar. Hällefors kommun har gjort en lönekartläggning och löneanalys av 2020 års löner.

Hällefors kommun har under många år strävat efter att främja jämställdhet och motverka diskriminering och detta bland annat genom en strategisk lönepolitik som är könsneutral. Under 2019 har mål och åtgärder tagits fram i enlighet med kraven i Diskrimineringslagen, mål och åtgärder som bland annat gäller löner och anställningsvillkor. Ett starkt skydd finns i föräldraledighetslagen för föräldralediga, deras löneutveckling får inte hämmas av föräldraledigheten.

Förvaltningen har av kommunstyrelsen fått extra medel 2021 till det lönestrategiska arbetet och arbetsvärdering. Kommunledningen och HR-enheten hade en heldag tillsammans med konsult från Sysarb för en grundlig genomgång av förutsättningar, tankar och idéer gällande lönerelaterade frågor ur ett jämställdhetsperspektiv.

Andelen kvinnor i Hällefors kommun är 79 procent, det innebär att många befattningsgrupper är kvinnodominerade. Vissa befattningsgrupper är små och består av enstaka eller få individer.

Kvinnor och män har totalt sett ingen löneskillnad i Hällefors kommun, lönekvoten är 105 procent vilket är ett bra resultat. När resultatet bryts ner på befattningsnivå för lika och likvärdiga arbeten finns löneskillnader, dessa har analyserats.

De faktorer som bland annat ingår i analysen av de löneskillnader som förekommer är marknadsaspekten, löneförmåner och den individuella lönesättningen då hänsyn tas till såväl kompetens, erfarenhet som utvecklingsförmåga.

Efter analys av befattningsgrupperna konstateras att det till stor del finns sakliga förklaringar till de löneskillnader som förekommer. Några

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

befattningsgrupper behöver dock analyseras närmare, i vissa fall tillsammans med lönesättande chef för att se hur den individuella lönesättningen spelar in.

Hällefors kommuns lönesättande chefer har en viktig roll för att kommunen ska uppfattas som jämställd när det gäller lön. Lönekartläggningarna ökar förhoppningsvis medvetenheten bland lönesättande chefer om vikten av att alltid bedöma och lönesätta varje person könsneutralt utifrån krav på utbildning, ansvar, kompetens, prestation och arbetets komplexitet. I vissa rekryteringar och befattningar beaktas marknadsaspekten.

Även om Hällefors kommun i sin analys inte direkt finner osakliga löneskillnader på grund av könstillhörighet finns det all anledning att fortsätta det strategiska arbetet med frågor om lönesättning, lönebildning och lönestruktur. Arbetet med fördomar, kultur och historia måste vara ständigt pågående.

I Rapporten om jämställda löner med tillhörande bilagor (nyckeltal och värderingsresultat) redovisas löneläge och analys av lönerna för 2021.

Social konsekvensanalys

Förvaltningen har inte genomfört någon social konsekvensanalys.

Miljömässig konsekvensanalys

Förvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Ekonomisk konsekvensanalys

Löner inkluderat arbetsgivaravgifter är en av kommunens största utgiftsposter och därmed kostnader för varje enskilt år. Rapporten som sådan påverkar inte kommunens ekonomi. De åtgärder som behöver göras hanteras inom ramen för löneökningsbudgeten.

Facklig samverkan

Information och samverkan har skett i centrala samverkansgruppen innan ärendet behandlas av kommunstyrelsen.

Under allmänna utskottets behandling av ärendet föredrar HR-chef Ann Karlsson.

Vivianne Pettersson (M) ställer fråga om medelåldern för de anställda har sjunkit, vilket besvaras av HR-chef Ann Karlsson.

Med detta har allmänna utskottet informerats och informationen vidarebefordras till kommunstyrelsen.



§ 12

Utskottsinitiativ kring en hållbar och strategisk plan för barnomsorg på landsbygden, dnr KS 22/00004

Under allmänna utskottets behandling av ärendet redogör ordförande Annalena Järnberg (S) för förslag på utskottsinitiativ kring barnomsorg på landsbygden.

Under ärendets behandling yttrar sig Vivianne Pettersson (M) och Cecilia Albertsson (M).

Ordförande Annalena Järnberg (S) yrkar följande; Ge kommunförvaltningen ett uppdrag att arbeta fram en hållbar och strategisk plan för barnomsorg på landsbygden.

Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer bifall mot avslag på sitt eget yrkande, vilket bifalls.

Allmänna utskottet föreslår kommunstyrelsen

Ge kommunförvaltningen ett uppdrag att arbeta fram en hållbar och strategisk plan för barnomsorg på landsbygden.

§ 13

Utskottsinitiativ kring barnomsorg på kvällstid för företagens fortsatta möjlighet att rekrytera och behålla yngre medarbetare, dnr KS 22/00005

Under allmänna utskottets behandling av ärendet redogör ordförande Annalena Järnberg (S) för förslag till utskottsinitiativ kring barnomsorg på kvällstid. Detta som ett led i att möjliggöra för företagen att rekryterar och behålla yngre medarbetare.

Under ärendets behandling yttrar sig Ulrika Jonsson (M), vilket leder till en bredare diskussion kring hanteringen av utskottsinitiativ där många i utskottet deltar.

Cecilia Albertsson (M) önskar lämna en protokollsanteckning, vilket godkänns. Protokollsanteckningen lyder enligt följande; Bra förslag gällande nattdagis. M lade ett liknande utskottsinitiativ innan jul , där majoriteten valde att säga nej.

Ordförande Annalena Järnberg (S) yrkar följande;

- Kommunförvaltningen ges i uppdrag att utreda behov av och olika alternativ för barnomsorg på obekvämt arbetstid.

-Samt finansieringsmodell för de olika föreslagna alternativen.

Ordförande Annalena Järnberg (S) ställer bifall mot avslag på sitt eget yrkande, vilket bifalls.

Allmänna utskottet föreslår kommunstyrelsen

Kommunförvaltningen ges i uppdrag att utreda behov av och olika alternativ för barnomsorg på obekvämt arbetstid.

Samt finansieringsmodell för de olika föreslagna alternativen.



§ 14

Förslag på utskottsinitiativ kring debitering av användandet av laddstolpar, dnr KS 22/00006

Under allmänna utskottets behandling av ärendet redogör Cecilia Albertsson (M) för förslag på utskottsinitiativ kring att utreda en debitering vid användandet av laddstolpar.

Ordförande Annalena Järnberg (S) yttrar sig.

Hans Åhnberg tillför sakuppgifter i ärendet. Kommunförvaltningen har för avsikt att överlåta den kommunala laddaren till Fortum, som i sin tur har möjlighet att debitera för laddning.

Utifrån den information som framkommer vid dagens sammanträde väljer Cecilia Albertsson (M) att återta förslaget på utskottsinitiativ.